

# 平成20年12月期中間決算参考資料

2008年8月22日

グリーンランドリゾート株式会社

(証券コード: 9656)

<http://www.greenland.co.jp/>

(ご注意)

本資料で記述されている業績予想や今後の計画等は、現時点で入手可能な情報による判断に基づいております。今後、将来の事業を取り巻く環境が大きく変動するリスクや不確実性が存在します。

従いまして、業績予想や今後の計画等の実現を保証するものではありません。

# 目次

1. 平成20年12月期中間決算(連結・単独).....	3
2. 平成20年12月期業績予想(連結・単独).....	6
3. 業績推移.....	7
4. 下期の具体的取組.....	9

## 1. 平成20年12月期中間決算(連結・個別)

### ① 連結

(単位:百万円)

	平成20年	平成19年	増減	増減率
売上高	3,720	3,957	△237	△6.0%
営業利益	△44	83	△127	—
経常利益	△107	9	△117	—
中間純利益	△70	△9	△61	—

## ② セグメント別売上高・営業利益

(単位:百万円)

	売上高			営業利益		
	平成20年	平成19年	増減	平成20年	平成19年	増減
遊園地事業	1,862	2,050	△188	17	126	△109
ゴルフ事業	611	610	1	27	16	10
ホテル事業	955	997	△41	3	6	△2
不動産事業	80	89	△9	18	43	△24
土木・建設資材事業	195	193	2	31	37	△6
その他の事業	15	16	△1	3	2	1
消去又は全社	—	—	—	△146	△148	2
合計	3,720	3,957	△237	△44	83	△127

### ③個別

(単位:百万円)

	平成20年	平成19年	増減	増減率
売上高	2,239	2,395	△155	△6.5%
営業利益	△62	15	△77	—
経常利益	△69	15	△85	—
中間純利益	△46	35	△82	—

## 2. 平成20年12月期業績予想(連結・個別)

### ① 連結

(単位:百万円)

	平成20年予想	平成19年実績	増減	増減率
売上高	7,950	7,917	32	0.4%
営業利益	220	117	102	87.8%
経常利益	100	△29	129	—%
当期純利益	85	70	14	20.9%

### ② 個別

(単位:百万円)

	平成20年予想	平成19年実績	増減	増減率
売上高	4,750	4,701	48	1.0%
営業利益	50	△71	121	—%
経常利益	35	△76	111	—%
当期純利益	10	32	△22	△69.5%
1株あたり 年間配当金	5円	5円	0円	0%

上記業績予想の数値は、現時点において得られた情報に基づき算出したものであり、今後の経済情勢、事業運営における様々な状況変化によって、実際の業績は上記予想の数値と異なる可能性があります。

### 3. 業績推移

#### ① 連結(通期)

(単位:百万円)

	平成16年	平成17年	平成18年	平成19年	平成20年 予想
売上高	9,060	8,914	8,133	7,917	7,950
営業利益	239	320	177	117	220
経常利益	102	190	54	△29	100
当期純利益	49	64	86	70	85

#### ② 個別(通期)

(単位:百万円)

	平成16年	平成17年	平成18年	平成19年	平成20年 予想
売上高	5,746	5,683	4,946	4,701	4,750
営業利益	336	252	33	△71	50
経常利益	320	236	37	△76	35
当期純利益	208	133	129	32	10

### ③ 連結(中間期)

(単位:百万円)

	平成16年	平成17年	平成18年	平成19年	平成20年
売上高	4,540	4,338	3,940	3,957	3,720
営業利益	42	47	△57	83	△44
経常利益	△24	△21	△114	9	△107
中間純利益	△28	△54	△69	△9	△70

### ④ 個別(中間期)

(単位:百万円)

	平成16年	平成17年	平成18年	平成19年	平成20年
売上高	2,872	2,814	2,470	2,395	2,239
営業利益	103	85	△44	15	△62
経常利益	96	75	△47	15	△69
中間純利益	52	38	15	35	△46



#### 4. 下期の具体的取組

##### 【遊園地事業】

##### ①グリーンランド遊園地(九州)

- ・さのよいファイヤーカーニバルwith荒炎祭(7月20日)  
荒尾市主催の祭りの15回目を記念して、当遊園地内で開催。
- ・夏イベント  
「ポケモンDPうきうきアドベンチャー」  
「ウォータパーク(大型プール)営業  
8月3日シンクロナイズドスイミングショー開催
- ・第5回タマホームスペシャル2008花火物語(9月13日)
- ・Aqua Timez他のコンサート「Rainbow tracks 2008」開催
- ・目指せ！グリーンランド制覇「チャレンジ☆グリーンランド」  
(68機種の遊具を利用した遊具祭)
- ・秋イベント「エキサイティングバイクサーカス(仮称)」開催  
・カウントダウン(12月31日)

##### ②グリーンランド遊園地(北海道)

- ・「中国スーパー雑技団」
- ・「炎神戦隊ゴーオンジャーvs仮面ライダー電王」他キャラクターショー
- ・コスプレイベント、カーイベントの開催

## 【ゴルフ事業】

### グリーンランドリゾート72

- ・ 1つのパブリックゴルフコース(36H)と2つのメンバーコース(各18H)のスケールメリットを活かしたゴルフ事業に取り組む。
- ・ 韓国客の取り込みに向け、さらに積極的な営業活動を推進する。  
(海外客の実績 対前年比446% 1月～7月)

### ①グリーンランドリゾートゴルフコース

- ・ 友の会制度の立ち上げ  
利用に応じてポイントが貯まる。  
JGAのオフィシャルハンデが取得可能  
その他姉妹メンバーコースのプレイ料金がお得になるなど  
各種特典あり

### ②大牟田・広川ゴルフ場

- ・ コンペルームの新設等施設の充実
- ・ オンラインゴルフ場予約サイトへの参画による集客力強化
- ・ コースメンテナンス、サービスの向上

## 【ホテル事業】

### ①ホテルブランカ

- ・夏休みプラン(遊園地・プール無料)の販売促進
- ・屋上施設の活用  
屋上緑化(100㎡の芝生と水耕栽培等)による環境配慮と新商品の開発

### ②ホテルヴェルデ

- ・宿泊プランの充実
- ・ディナーショー他各種イベントの実施
- ・設備増強及びオリジナルプラン等の差別化による婚礼獲得

ブランカ・ヴェルデの宿泊予約の一元化により効率性の向上

### ③ホテルサンプラザ

- ・セールス強化(宴会、法事等)による獲得
- ・バラ園で開催するガーデンウェディング等のオリジナルプランのアピール

### 【不動産事業】

- ・遊園地北側  
大規模小売店舗との事業用定期借地契約(予約契約完了)  
福祉ゾーンの伸展(専門業者による高齢者専用賃貸住宅の建設等)
- ・遊園地南側  
宅造予定地(20,000㎡)は、住宅メーカー等に対し完売。  
周辺地域の開発促進により、当社社有地の価値が増大し、新たなテナントの誘致につなげていく。

### 【土木・建設資材事業】

- ・順調に受注獲得が図れており、安定した収益確保を目指す。
- ・利益積み増しに向け、新たな資材販売にも取り組んでいく。

### 【その他の事業】

- ・保険代理店業、ギフト販売の拡大
- ・労働者派遣事業への進出・拡大