

平成26年12月期第2四半期決算参考資料

2014年8月8日

グリーンランドリゾート株式会社

(証券コード: 9656)

<http://www.greenland.co.jp/>

(ご注意)

本資料で記述されている業績予想や今後の計画等は、現時点で入手可能な情報による判断に基づいております。今後、将来の事業を取り巻く環境が大きく変動するリスクや不確実性が存在します。

従いまして、業績予想や今後の計画等の実現を保証するものではありません。

目次

1. 平成26年12月期第2四半期連結決算・・・・・・・・・・	3
2. 平成26年12月期連結業績予想・・・・・・・・・・	6
3. 業績推移・・・・・・・・・・	7
4. 平成26年12月期第2四半期末配当の件・・・・・・・・	8
5. 下期の具体的取組・・・・・・・・・・	9

1. 平成26年12月期第2四半期連結決算(累計)

① 連結決算概要

(単位:百万円)

	平成26年	平成25年	増減	増減率(%)
売上高	3,660	3,889	△228	△5.9%
営業利益	61	129	△68	△52.6%
経常利益	34	108	△74	△68.6%
四半期純利益	19	84	△64	△76.4%

(ご参考)

当第2四半期連結累計期間における売上高は、北海道の遊園地及び九州の3ゴルフ場で堅調に推移したものの、九州の遊園地・ホテルにおいて春休みや4月の週末及びゴールデンウィークの悪天候の影響を受け、集客が低調に推移したため、前年を下回る売上高となりました。

損益面でも、前年同期と比べて、売上高の減収により営業利益、経常利益、四半期純利益ともに減益となりました。

② セグメント別売上高・営業利益

(単位:百万円)

第2四半期連結累計期間	売上高			営業利益		
	平成26年	平成25年	増減	平成26年	平成25年	増減
遊園地事業	1,901	2,161	△260	177	248	△71
ゴルフ事業	496	481	14	6	△8	14
ホテル事業	992	957	34	△59	△57	△2
不動産事業	80	82	△2	48	57	△9
土木・建設資材事業	190	205	△15	34	32	1
消去又は全社	—	—	—	△145	△143	△2
合計	3,660	3,889	△228	61	129	△68

(ご参考)

【遊園地事業】

売上高:九州の遊園地では、最新のキャラクターを起用したショーを始め様々なイベントを開催し、集客を図りましたが、春休みや4月の週末及びゴールデンウィークの悪天候の影響を受け、売上高は310百万円の減収(△16.2%)となりました。

北海道の遊園地では、ゴールデンウィーク期間の好天及びフリーパスの料金改定による客単価増加もあり、売上高が61百万円の増収(+26.1%)となりました。

営業損益:売上高減収に伴い、71百万円の減益となりました。

【ゴルフ事業】

売上高:イベントの開催や施設の拡充、女性ゴルファーの満足度を高めるサービスに取り組んだ結果、売上高は14百万円増収(+3.0%)となりました。

営業損益:売上高増収に加え、経費削減の効果もあり、14百万円の好転となりました。

次ページへ続く

② セグメント別売上高・営業利益（前ページより続き）

【ホテル事業】

売上高:九州・北海道のホテルともに、宿泊者数の減少等により伸び悩みましたが、遊園地内店舗の売上増加により34百万円の増収(+3.6%)となりました。

営業損益:九州のホテルの不振により、2百万円の損失増となりました。

【不動産事業】

土地賃貸料の減少により、売上高は2百万円減収(Δ 3.4%)となり、営業損益では9百万円の減益となりました。

【土木・建設資材事業】

売上高:土木工事の受注及び客土販売の減少により15百万円の減収(Δ 7.3%)となりました。

営業損益:1百万円の増益となりました。

2. 平成26年12月期通期連結業績予想

(単位:百万円)

	平成26年予想	平成25年実績	増減	増減率
売上高	7,820	7,873	△53	△0.7%
営業利益	320	360	△40	△11.3%
経常利益	280	309	△29	△9.6%
当期純利益	180	191	△11	△6.1%

上記業績予想の数値は、現時点において得られた情報に基づき算出したものであり、今後の経済情勢、事業運営における様々な状況変化によって、実際の業績は上記予想の数値と異なる場合があります。

3. 業績推移

① 通期

(単位:百万円)

	平成22年	平成23年	平成24年	平成25年	平成26年 予想
売上高	7,725	7,329	7,635	7,873	7,820
営業利益	293	170	269	360	320
経常利益	195	92	205	309	280
当期純利益	119	57	127	191	180

② 当第2四半期 (累計)

	平成22年	平成23年	平成24年	平成25年	平成26年
売上高	3,765	3,436	3,647	3,889	3,660
営業利益	117	△63	43	129	61
経常利益	64	△110	10	108	34
四半期 純利益	20	△102	9	84	19

4. 平成26年第2四半期末配当の件

当社は平成26年第2四半期末の配当金につきまして、平成26年8月8日開催の取締役会にて、1株につき、3円とすることを決議しました。

なお、直近5事業年度の1株当たりの配当金の推移は下記のとおりです。

(参考)直近5事業年度の1株当たりの配当金の推移

	平成22年	平成23年	平成24年	平成25年	平成26年
第2四半期末	2円00銭 普通配当2円00銭	2円00銭 普通配当2円00銭	2円00銭 普通配当2円00銭	4円00銭 普通配当2円00銭 特別配当2円00銭	3円00銭 普通配当3円00銭
期 末	4円00銭 普通配当4円00銭	4円00銭 普通配当4円00銭	4円00銭 普通配当4円00銭	6円00銭 普通配当5円00銭 特別配当1円00銭	5円00銭 普通配当5円00銭 (※)
年 間	6円00銭 普通配当6円00銭	6円00銭 普通配当6円00銭	6円00銭 普通配当6円00銭	10円00銭 普通配当7円00銭 特別配当3円00銭	8円00銭 普通配当8円00銭 (※)

※平成26年期末配当及び年間配当は予想額となります。

5. 下期の具体的取組

【創業50周年】

おかげさまで当社は9月25日に創業50周年を迎えます。

これもひとえに、当社施設にお越しいただいた1億人を超すお客様をはじめとした全ての皆様方のご支援、ご高配の賜物であり、心より厚くお礼申し上げます。

これからも当社はお客様に最高の思い出となる「時間」と「空間」を提供し、お客様の「ココロをみどりでいっぱい」することで、夢や感動を与える企業であり続けるよう邁進します。

◆創業50周年記念イベント「おかげさまで50年」の開催

当社創業当時の写真を含め、グリーンランドリゾートの事業の変遷、一大リゾートゾーンへの成長の推移がわかる写真や品物の展示イベントを行います。

あわせて、お客様の「グリーンランドとの思い出の写真」も展示し、創業からの50年を振り返ります。

・開催期間：平成26年9月13日～11月24日（73日間）

・開催場所：グリーンランド遊園地内イベントホール

◆「おかげさまで50年」における写真募集

イベント開催を記念して皆様のグリーンランドとの思い出の写真を募集中（8月15日まで）

作品のタイトル・撮影時期・撮影場所・エピソード・連絡先を添えてご応募ください。

応募作品はイベント開催中、グリーンランド遊園地内イベントホールに展示します。

応募された方には、グリーンランド遊園地入園券をプレゼントいたします。

詳しくは当社ホームページでご確認ください。

【遊園地事業】

①グリーンランド(九州)

◆園内イルミネーションの拡充

8月の夜間営業(8月1日～8月31日)ではフルカラーLED投光器による観覧車のライトアップや恐竜コースターGAOの夜間イルミネーション走行など、様々な色のイルミネーションにより昼間とは違った幻想的な夜の遊園地を演出

◆恋人の聖地のサテライト施設として選定

恋愛スポットの新設、既存施設のリニューアルで新たなブランド価値による集客に努める

◆夏イベント(7月19日～8月31日)

- ・「ハリウッド ウォーターダイブ サーカス」(7月19日～8月31日)
- ・「仮面ライダー鎧武 究極(アルティメット)バトル」(7月20・21・27日、8月の土日・お盆(13日～15日))
- ・「劇場版仮面ライダー鎧武 出演俳優トークショー」(8月2日)
- ・花火イベント「花火シリーズ2014夏」

第1弾 さのよいファイヤーカーニバル2014(7月20日)

30分間で8,000発の打上花火や音楽に合わせて花火が打上がるミュージック花火など趣向を凝らした打上や総数64チームによる「さのよい踊りコンテスト」を開催

第2弾 サマーナイト打上花火ショー2014(8月13日～8月16日)

お盆期間は4日連続で打上花火

第3弾 タマホームスペシャル2014第11回『花火物語』(8月30日)

レーザー光線と花火のコラボやナイアガラ、水上大火輪などの様々な演出

- ・「ウォーターパーク(大型プール)」営業(7月26日～8月29日)

バルーンでできた新冒険エリア「わんぱくバルーン」をオープン

【遊園地事業】

- ◆新規アトラクション導入(10月下旬～11月上旬)
からくり扉などの仕掛けが満載の巨大立体迷路を導入
- ◆秋イベント(9月13日～11月24日)
 - ・「モンスターマシーン アクロバットバトル」開催(9月13日～11月24日)
 - ・「グリーンランド モンスターズ ハロウィン」(9月13日～11月3日)
 - ・「妖怪ウォッチ キャラクターショー」(9月14日)
 - ・新作仮面ライダーショー(10月12日・11月2日)
 - ・平成ライダー大集合特別イベント(11月2日)
 - ・「プリキュアオールスターズがやってくる！」(11月23日)
 - ・「ハロウィン花火ショー」(10月12日)
- ◆冬イベント
 - ・カウントダウン(12月31日)他
- ◆商品プラン
 - ・各種交通(鉄道・フェリー・タクシー)機関とのタイアップ商品の販売
 - ・遊園地入園とバーベキューをセットにした「バーベキューパック」を販売

②北海道グリーンランド遊園地

- ・いわみざわ彩花まつり花火大会(7月13日)
- ・TOKIO、ウルフルズなど数々のアーティストによる野外コンサート「JOIN ALIVE 2014」の開催(7月19日・20日)
- ・本場アメリカのパフォーマンスが楽しめる「USAバイクサーカス」(7月26日～8月24日)の開催
- ・「ときめきサマーナイト」 ナイター営業(7月26日～8月16日)
- ・「2014サマー&オータムフェスティバル」(7月26日～10月13日)
 - 「プリキュアオールスターズがやってくる！！」(9月14日)
 - 「平成仮面ライダー大集合！！」(9月21日)

【ゴルフ事業】

- リピーターを飽きさせない変化をつけたイベントの開催
- レストランにおける付加価値の高いメニューづくり
- 女性目線でのサービスのさらなる充実により女性に対しても魅力度の高いゴルフ場を目指す
- 快適なプレーが楽しめるキャディ付プレーを積極的に販売し、他ゴルフ場と一層の差別化を図る
(大牟田ゴルフ場・広川ゴルフ場)
- コース景観の向上やバンカー増設による新たなコースづくり
- 韓国・中国の6ゴルフ場及び北海道岩見沢市のエムズゴルフクラブとの相互施設利用において、メンバー交流による周辺施設利用を含めた集客を図るとともに、3ゴルフ場の付加価値向上に引き続き取り組む

【ホテル事業】

①ホテルブランカ

- ・遊園地に隣接する立地優位性の活用
遊園地入園とバーベキュー利用をセットにした商品プランの企画

②ホテルヴェルデ

- ・「仮面ライダー鎧武／ガймルーム」、「ゆるっくまルーム」など特徴ある客室の販売
- ・各店舗における特色を活かしたイベントの開催
婚活パーティー、カクテルを飲みながらの花火鑑賞、ピアノの生演奏を聴きながらフルコースを楽しむプランの設定
- ・打上花火による演出、「恋人の聖地」サテライト施設に選定された遊園地内の恋愛スポットで前撮りができる強みを活かした婚礼獲得

③ホテルサンプラザ・北村温泉ホテル

- ・インターネット予約の定着及び改装された客室販売による高単価利用者の掘り起こし
- ・個々のニーズに応じた演出・プランの提供による利用者の獲得

【不動産事業】

グリーンランドリゾートエリアを中心とした、新規テナント誘致など、土地の有効活用に取り組む

【拡大のあゆみ】

- 昭和41年 7月 三井グリーンランド遊園地営業開始
- 昭和41年 9月 三井グリーンランドゴルフ場営業開始
- 昭和43年 9月 三井グリーンランドホテル営業開始
- 平成 6年10月 ホテルヴェルデ営業開始
- 平成 7年 6月 モナコパレスグリーンランド店オープン
- 平成 9年 7月 KKT住宅展示場オープン
- 平成10年 3月 天然グリーンランド温泉「弥生乃湯」オープン
- 平成15年11月 ヌルボンガーデン荒尾オープン
- 平成17年 4月 パスカワールドグリーンランド店オープン
- 平成18年11月 グリーンスマイル1番館オープン
- 平成20年 4月 グリーンスマイル2番館オープン
- 平成23年 9月 ナフコ荒尾東店オープン
- 平成25年 4月 大規模太陽光発電施設(メガソーラー)供用開始

【土木・建設資材事業】

- ・建設機械や人材の有効活用
- ・土木建設工事の積極的な受注、山土・コールサンド・ポゾテックなどの土木建設資材の販売の強化による収益の向上